

PRESSEMITTEILUNG

Richtfest für Einkaufs- und Erlebniszentrum Alte Post

Rohbau mit rund 6.500 Quadratmeter Fläche im ehemaligen Fernmeldeamt in Braunschweig in sechs Monaten fertig gestellt. 100 Prozent der Geschäfte vermietet. 1.500 Quadratmeter Bürofläche über den Dächern der Innenstadt bilden krönenden Abschluss. Projektentwicklung erhöht Attraktivität für Einzelhändler in der Innenstadt

Braunschweig, 24. August 2011. Die Bauarbeiten für das Geschäftszentrum laufen voll nach Plan – mit dem heutigen Richtfest, beginnt der Innenausbau im Einkaufs- und Erlebniszentrum in der Innenstadt, Kattreppeln 19-20. **Im Beisein** von Stadtbaurätin Maren Sommer und Wirtschaftsdezernent Joachim Roth setzt die Kanada Bau Gruppe mit allen am Bau beteiligten Unternehmen pünktlich um **14 Uhr den Richtkranz** auf das viergeschossige Gebäude. „Im Frühjahr 2012 wird das Zentrum mit **4.000 Quadratmetern Verkaufsfläche** und **1.500 Quadratmetern Bürofläche** seine Türen öffnen“, verkündet Gerhard Schröder, Technischer Leiter der Unternehmensgruppe. Die Eigentümer investieren 25 Millionen Euro in das gesamte Projekt. Der Gebäudekomplex ist durch die Schnittstelle Hutfiltern/Damm direkt an die 1A-Lage angeschlossen und birgt daher ein hohes Erfolgspotenzial.

Für einen optimalen Angebotsmix in der Alten Post zeichnet der Hamburger Einzelhandelsspezialist Comfort verantwortlich. Schon heute stehen **zwei bekannte Großmieter** auf 3.800 Quadratmetern Verkaufsfläche für ein attraktives Einkaufserlebnis der Bevölkerung des Großraums Braunschweig: **Sport- und Freizeitausrüster SportScheck** mietet rund 2.600 Quadratmeter Fläche auf zwei Verkaufsebenen. Das generationsübergreifende Sortiment des Filialisten umfasst mehr als 20.000 Artikel und rund 400 Marken. Die Ladenfläche von SportScheck zieht sich bis in den alten Innenhof der ehemaligen Oberpostdirektion hinein. **JAKO-O Familystore** mietet rund 1.200 Quadratmeter Fläche auf zwei Verkaufsebenen. Das Angebot umfasst nahezu das gesamte Katalogsortiment: Sinnvolles Spielzeug, modische als auch funktionale Kinderkleidung, originelle Bastelsachen, erprobte Lernhilfen und ein umfangreiches Angebot zum Lernen, Lesen, Basteln und Wohnen. In der geplanten Elternlounge können sich Mama und Papa bei einem Cappuccino entspannen, während der Nachwuchs spielt. JAKO-O eröffnet mit dem Familystore das erste Ladengeschäft in Niedersachsen. „Mit den beiden Ladengeschäften bieten wir ein breites, qualitativ hochwertiges Sortiment für die gesamte Familie an: von Kids, über junge Eltern bis hin zu aktiven, unternehmungsfreudigen Großeltern“, sagt Kanada Bau Geschäftsführer Maic Laubrich.

Die **1.500 Quadratmeter Bürofläche** entstehen im zweiten und dritten Obergeschoss des Gebäudekomplexes, punktuell mit Blick auf die Quadriga des Braunschweiger Schlosses. Mieterfreundlich lassen sich die 750 Quadratmeter pro Ebene flexibel in kleinere und größere Einheiten unterteilen. Aktuell laufen unter anderem Verhandlungen mit Anwaltsbüros und Krankenkassen.

Das Architekturbüro KSP Jürgen Engel Architekten aus Braunschweig zeichnet für die gesamte Gestaltung verantwortlich. Sie haben gemeinsam mit dem Bauherrn entschieden, die bestehende klare **Architektur** der 1881 erbauten Oberpostdirektion nachhaltig in das gestalterische Konzept zu integrieren. Spezialisten von Kanada Bau binden im Innenhof den historischen Turm samt angrenzender Fassade als besonderes architektonisches Highlight in den Gebäudekomplex ein. Die neue Vorderseite mit großer Schaufensterfront in der Fußgängerzone Hutfiltern/Damm kleiden die Architekten in Natursteine.

Zu dem **Gebäudekomplex** zählen: das Einkaufs- und Erlebniszentrum mit integrierten Innenstadtbüros sowie Turm und Fassade des ehemaligen Fernmeldeamtes, die dazugehörigen Hinterhöfe und die ehemalige Oberpostdirektion an der Friedrich-Wilhelm-Straße. Die Erschließung durch den öffentlichen Nahverkehr ist vorbildlich – die Haltestelle der Straßenbahn liegt nur wenige Meter entfernt. „Wir sind überzeugt, dass diese gute **Innenstadtlage** mit den **größten Fußgängerströmen**, ein **attraktives Potenzial** für den Braunschweiger **Einzelhandel** darstellt“, erklärt Maic Laubrich das anspruchsvolle Engagement der Kanada Bau Gruppe.

Die 1975 gegründete Kanada Bau Gruppe entwickelt, plant, realisiert und vermarktet Fachmarkt-Zentren, Baumärkte, hochwertige Eigentumswohnungen, frei finanzierten und geförderten Wohnungsbau sowie Kommunal- und Verwaltungsbauten. Das Braunschweiger Unternehmen realisiert seit nunmehr 35 Jahren ebenso das Ansiedeln und Errichten von Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben, Hotellerie und Einzelhandel in 1A-Lagen. Darüber hinaus bewerten, sichern und revitalisieren die Spezialisten historische Bausubstanzen. Die Gruppe hält Beteiligungen an mehr als 20 Immobilienprojekten in ganz Deutschland. Sie ist mit ihren Geschäftsführern Maic Laubrich und Frank Becker ein Unternehmen der Kanada Bau AG. Die Gesellschaft ist im Jahr 2007 als Holding der Kanada Bau Gruppe gegründet worden. Vorstand: Maic Laubrich. (www.kanada-bau.de)

Pressekontakt:

Elke Birke Konzept Text PR
Husumer Straße 3, 20251 Hamburg
Telefon: +49-40-46 777 100, Telefax: +49-40-46 777 099
Mobil: +49-179-69 45 696, info@elkebirke.de

Bauherr:

Alte Post GmbH & Co. Vermögens-KG

Projektentwickler:

Kanada Bau Gruppe
Am Denkmal 5, 38112 Braunschweig
Telefon: +49-531-242 430, Telefax: +49-531-242 43 45
info@kanada-bau.de