

PRESSEMITTEILUNG

Hochwertiger Kundenmagnet für Braunschweig

Einkaufs-und Erlebniszentrum Alte Post eröffnet

Das ehemalige Fernmeldeamt in der Innenstadt präsentiert sich als neuer attraktiver Anziehungspunkt für rund eine Million Einwohner im Großraum Braunschweig. Die Mieter Sport Scheck und Jako-O setzen zusätzlich neue wirtschaftliche Impulse für den Einzelhandel. On Top des Gebäudes bilden 1.500 Quadratmeter Bürofläche eine erste Adresse für Dienstleister.

Braunschweig, 21. März 2012 – Der Frühlingsanfang beschert der Innenstadt einen weiteren Anziehungspunkt: In dem neuen Einkaufs-und Erlebniszentrum Alte Post öffnen am **22. März um 9.00 Uhr**, die beiden Großmieter Sport Scheck und Jako-O die Türen. Die 65 Meter lange Ladenfront an der Vorderseite in der Fußgängerzone Hutfiltern/Damm prägt eine große mehrteilige Schaufensterfassade. Sie ist mit dunklen Natursteinen aus Muschelkalk verkleidet und grenzt direkt an die historischen Bauten der Innenstadt. Damit lenkt die Architektur des Gebäudes den Passantenstrom der 1A Lage in die neue repräsentative Adresse der Einkaufsstraße Kattreppeln hinein. „Die Anziehungskraft Braunschweigs ist mit dem Umbau der Alten Post noch einmal gestiegen“, sagt Joachim Roth, Wirtschaftsdezernent der Stadt Braunschweig. Positiv entwickelt hat sich laut GfK Geo Marketing auch die Kaufkraft der rund eine Millionen Einwohner aus dem Großraum der Löwenstadt: Der **Kaufkraft-Index** ist von 104,7 in 2008 bis 2011 schrittweise auf 106,1 geklettert. Im vergangenen Jahr lag daher die Kaufkraft pro Kopf der Braunschweiger mehr als sechs Prozent über dem Bundesdurchschnitt. Die Einzelhändler blicken positiv auf das laufende Geschäftsjahr.

Diese gute Entwicklung hat die beiden in Süddeutschland ansässigen Ankermieter bestärkt, auf rund 3.900 Quadratmetern ein generationsübergreifendes Einkaufserlebnis anzubieten. **Sport Scheck** präsentiert über zwei Etagen auf rund **2.700 Quadratmetern emotionale Sportwelten** mit rund 20.000 Artikeln, 400 Marken und vielen Services für Freizeit-, Vereins- sowie Profisportler. Im Erdgeschoss finden die Kunden Sportausrüstung und alles für Kinder. Im ersten Obergeschoss die Outdoor-Abteilung und saisonal wechselnde Themenbereiche wie Bademoden und Wassersportausrüstung. Bis zu 50 fachkundige Mitarbeiter beraten bei der Auswahl. Ein Lauflabor mit Foot-Scan-System und Laufband garantieren hochwertige Analysen, um den geeigneten Laufschuh für jeden Kunden zu ermitteln. Alle Abteilungen punkten mit iPad-Stationen. „E-Shop ist State-of-the-Art, aber iPads sind neu. Daher haben wir auf jedem Stockwerk eine Station und mehrere iPads, die als mobile Endgeräte zur Kundenberatung genutzt werden“, sagt Andreas Meyer, Geschäftsleiter der neuen Filiale.

Jako-O eröffnet in der Alten Post auf rund **1.200 Quadratmeter** die erste Filiale in **Niedersachsen**. Eltern und Kindern können auf zwei Etagen endlich das tun, was Internet und Katalog nicht bieten können – anfassen und

ausprobieren: Von sinnvollem Spielzeug, modischer, funktionaler Kinderkleidung über originelle Bastelsachen bis hin zu erprobten Lernhilfen und Möbelstücken, finden Familien hier Produkte für den Nachwuchs – von Kindern im Babyalter bis zu zehn Jahren. Während des Einkaufsbummels lädt das Eltern-Café zum Entspannen ein, die Spielecke die Kleinen zu Entdeckertouren. Selbst das stille Örtchen ist familien- und kinderfreundlich gestaltet: Es entpuppt sich als märchenhafte Zauberwelt für kleine Ritter und Prinzessinnen. Frisch gebackene Eltern finden im Wickelraum die nötigen Vorrichtungen und Pflegeprodukte. Darüber hinaus macht sich das Unternehmen **gesellschaftlich und sozialpolitisch für Familien** stark: Jako-O bietet zahlreiche Veranstaltungen für Eltern und Kinder an. Informationen zum Familien-Kongress-Tag am 23. September in Braunschweig und zu weiteren Angeboten liefert die Homepage des Unternehmens oder www.familienkongress.de.

„Als Mutter von drei kleinen Kindern, kenne und schätze ich die Qualität und Auswahl von Jako-O“, sagt Svenja Hinrichs. Die Geschäftsführerin und Eigentümerin der Alten Post freut sich umso mehr, dass sie ergänzend zu dem größten Sportartikelausrüster Sport Scheck den Spezialisten Jako-O Familystore als Mieter gewinnen konnten. „Beide zusammen bilden eine attraktive Anlaufstelle für Jugendliche, Eltern und Großeltern in unserer Innenstadt.“

On Top des modernen Gebäudekomplexes, im zweiten und dritten Obergeschoss bezieht die **Rechtsanwaltskanzlei Schulte & Prasse** 900 Quadratmeter von insgesamt **1.500 Quadratmeter Bürofläche**. „Wir haben uns für das Mietobjekt in der Alten Post entschieden, weil die zentrale Lage für unsere Mandanten und unser Team mit zehn Anwälten und 30 Mitarbeitern infrastrukturelle Vorteile bietet“, erklärt der geschäftsführende Partner Detlef Koch. „Das repräsentative Gebäude sowie die umliegende Architektur fügen sich hervorragend in unser geschäftliches Konzept ein.“

Projektentwicklung

Die Eigentümerin Alte Post hat **rund 25 Millionen Euro** in die Revitalisierung des ehemaligen Fernmeldeamtes der Oberpostdirektion investiert. Gemeinsam mit dem Projektentwickler Kanada Bau hat die Gesellschaft für den Umbau das Architekturbüro von KSP Jürgen Engel Architekten beauftragt. Die Kreativen des Braunschweiger Büros haben mit allen Beteiligten entschieden, die bestehende **klare Architektur der 1881** in der Gründerzeit erbauten Oberpostdirektion, nachhaltig in das gestalterische Konzept zu integrieren. „Es ist uns gelungen im Innenhof die denkmalgeschützte Klinkerfassade und den Treppenturm als architektonischen Blickfang zu sanieren, zu erhalten und in den Gebäudekomplex einzubinden“, sagt Vorstand Maic Laubrich. „Wir haben mit der Alten Post einen **modernen, urbanen Neubau entwickelt**, in dem wir zugleich das **baukulturelle Erbe** bewahren.“ Zu dem **Gebäudekomplex** zählen: das Einkaufs- und Erlebniszentrum mit integrierten Innenstadtbüros sowie Turm und Fassade des ehemaligen Fernmeldeamtes, die dazugehörigen Hinterhöfe und die ehemalige Oberpostdirektion an der Friedrich-Wilhelm-Straße.

Der neue Anziehungspunkt ist direkt an die 1 A-Lage der Braunschweiger Innenstadt und an den öffentlichen Nahverkehr angeschlossen - die Haltestelle der Straßenbahn liegt nur wenige Meter entfernt.

Die Kanada Bau Gruppe entwickelt, plant, realisiert und vermarktet seit 1975 Fachmarkt-Zentren, Baumärkte, hochwertige Eigentumswohnungen, frei finanzierten und geförderten Wohnungsbau sowie Kommunal- und Verwaltungsbauten. Das Braunschweiger Unternehmen realisiert seit nun mehr 37 Jahren ebenso das Ansiedeln und Errichten von Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben, Hotellerie und Einzelhandel in 1A-Lagen. Darüber hinaus bewerten, sichern und revitalisieren die Spezialisten historische Bausubstanzen. Die Gruppe hält Beteiligungen an mehr als 20 Immobilienprojekten in ganz Deutschland. Die Kanada Bau AG ist im Jahr 2007 als Holding der Kanada Bau Gruppe gegründet worden.
Vorstand: Maic Laubrich. (www.kanada-bau.de)

SportScheck ist einer der größten deutschen Sportartikelanbieter und führender Multi Channel-Sportfachhändler. Das Sortiment ist im Web, im Mobile Shop, via Shopping App, per Katalog und in 16 Filialen erhältlich. Die Firmenzentrale des 1946 gegründeten und seit 1991 zur Otto Group gehörenden Unternehmens ist in Unterhaching bei München. Rund 1.500 Mitarbeiter sind derzeit bei SportScheck beschäftigt. Eigens organisierte Events wie zum Beispiel Stadtläufe, Outdoor- und GletscherFestivals unterstreichen die Kompetenz des Hauses und machen Breitensport zum emotionalen Erlebnis.

JAKO-O ist mit mehr als 1,5 Millionen Kunden einer der großen Spezialversender in Deutschland. Zu den Produkten zählen unter anderem Kinderkleidung, Möbel und Spielsachen sowie Materialien zum Lernen, Lesen und Basteln. Darüber hinaus setzt sich JAKO-O mit der Initiative „Ideen für ein kinderfreundliches Land“ aktiv für die Interessen von Kindern und Familien ein. Die Kompetenzen rund um die Themen Erziehung, Schule, Partnerschaft und Familienmanagement stärkt JAKO-O mit eigenen Familien-Kongressen. Die JAKO-O GmbH wurde 1987 gegründet und gehört zur HABA-Firmenfamilie, die in Bad Rodach etwa 2.000 Mitarbeiter/innen beschäftigt und bereits mehrfach für ihre familienfreundliche Unternehmenspolitik mit dem Zertifikat zum Audit berufundfamilie® ausgezeichnet wurde.

Pressekontakt Einkaufs - und Erlebniszentrum Alte Post:

Elke Birke Konzept Text PR
Husumer Straße 3, 20251 Hamburg
Telefon: +49-40-46 777 100, Telefax: +49-40-46 777 099
Mobil: +49-179-69 45 696, info@elkebirke.de

Bauherr:
Alte Post GmbH & Co. Vermögens-KG
Projektentwickler:
Kanada Bau Gruppe

Am Denkmal 5, 38112 Braunschweig
Telefon: +49-531-242 430, Telefax: +49-531-242 43 45
info@kanada-bau.de